

Medienmitteilung

## **SPERRFRIST 16.30 Uhr**

Ein Konsortium von Zürcher KMUs gewinnt die erste Ausgabe der *CSEM Digital Journey*

### **Digitale Plattform zur Optimierung von erneuerbaren Energien**

Neuenburg, den 7. November 2018 – Die Unternehmen Soleco, Vela Solaris und Geminise haben die erste Ausgabe der *CSEM Digital Journey* gewonnen. Der Preis wurde heute an der *Business Day* Veranstaltung des Schweizer Forschungs- und Entwicklungszentrums verliehen. Das CSEM stellt den Gewinnern sein digitales Experten-Knowhow zur Verfügung, um sie bei der Entwicklung einer Plattform für das Management von erneuerbaren Energien zu unterstützen.

Die Produktion und den Verbrauch von erneuerbaren Energien in Gebäuden mit Hilfe einer kostengünstigen digitalen Schnittstelle optimieren – dieses innovative Projekt hat die Jury der ersten *CSEM Digital Journey* überzeugt. Ein Konsortium von drei Zürcher Unternehmen hat damit den ersten Preis dieses Wettbewerbs für Schweizer KMU gewonnen. Die Firmen [Soleco](#), [Vela Solaris](#) und [Geminise](#) erhalten vom CSEM technologisches Fachwissen in Höhe von CHF 100'000, um ihr Vorhaben zu realisieren.

#### **Verbindung von Geschäftspotential und rascher Umsetzbarkeit**

Ausschlaggebend für die Wahl der Jury waren das starke wirtschaftliche und gesellschaftliche Potenzial in Verbindung mit der schnellen Machbarkeit: «Wir sind begeistert, dass das Projekt, das die festgelegten Kriterien am besten erfüllte, von zwei KMU und einem Startup eingereicht wurde. », erklärte Georges Kotrotsios, Mitglied der CSEM Geschäftsleitung und Präsident der Jury. «Damit wird es möglich, die Synergien zwischen diesen beiden Unternehmensformen optimal auszuschöpfen».

Sechs andere Unternehmen hatten es in die Schlussrunde geschafft: die Westschweizer [Cleanfizz](#) (GE), [Eyeware](#) (VS), [Microsens](#) (VD) und [Ventura](#) (NE), sowie die Zürcher [Dicronis](#) und [Swissphone](#). Die Entscheidung war angesichts der Qualität der eingereichten Projekte nicht einfach. «Es ist fantastisch zu sehen, wie mutig die Unternehmer bei der Entwicklung ihrer eigenen Betriebe sind», sagte Christian Wasserfallen, Nationalrat und Mitglied der Jury. Der Politiker engagiert sich stark für den digitalen Wandel. Er betont, dass die Schweiz ihre wissenschaftliche Exzellenz unbedingt nutzen und in digitale Produkte umsetzen muss.

#### **Nächste Ausgabe für 2019 geplant**

Die nächste Ausgabe des Wettbewerbs wird 2019 ausgetragen. Nicolas Bürer, Direktor von Digital Switzerland, begrüsst diesen Entscheid. Das Jury-Mitglied betrachtet den Wettbewerb als «einzigartige und unerlässliche Gelegenheit, die Spitzentechnologien des CSEM ambitionierten und zukunftsorientierten KMUs zur Verfügung zu stellen.» Das Neuenburger Forschungs- und Entwicklungszentrum plant weitere Schritte, um den Zugang zu seinen digitalen Technologien zu verbessern. Wie die KOF Konjunkturstelle jüngst in [einer Studie](#) bestätigte, sind KMUs gegenüber ihren grösseren Schwestern im Wettlauf um Innovationen stärker benachteiligt.

## Bilder ab 17.30 Uhr auf Anfrage erhältlich: [abd@csem.ch](mailto:abd@csem.ch)

### Weiterführende Informationen

Bahaa Roustom  
Stv. Direktor Marketing  
Tel. +41 32 720 5395  
Mobile: +41 79 655 9586  
E-Mail: [bahaa.roustom@csem.ch](mailto:bahaa.roustom@csem.ch)

### Über das CSEM

#### CSEM – Technologien, die den Unterschied machen

Das CSEM ist ein schweizerisches Forschungs- und Entwicklungszentrum (öffentlich-private Partnerschaft), das sich auf Mikro- und Nanotechnologie, Mikroelektronik, Systems Engineering, Photovoltaik und Kommunikations-technologien spezialisiert hat. Rund 450 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus diversen wissenschaftlichen und technischen Bereichen arbeiten für das CSEM in Neuenburg, Alpnach, Muttenz, Landquart und Zürich.

Für weitere Informationen [www.csem.ch](http://www.csem.ch)

Folgen Sie uns auf:



### Medienkontakt

#### CSEM

Aline Bassin Di Iullo  
Strategic Communication Manager  
Tel. +41 32 720 5226  
Mobile: +41 76 577 4489  
E-Mail: [aline.bassin@csem.ch](mailto:aline.bassin@csem.ch)

#### Die Finalisten:

[Cleanfizz](#) (GE): Hersteller von selbstreinigenden Solarpanels

[Dicronis](#) (ZH): Anwendung zur kontinuierlichen Überwachung des lymphatischen Systems

[Eyeware](#) (VS): Software, die Autos und Computern die Blickverfolgung ermöglicht.

[Microsens](#) (VD): Auf intelligente Sensoren spezialisiertes Unternehmen

[Soleco/Vela Solaris/Geminise](#) (ZH): Intelligente Systeme für wirtschaftliche Energie-Effizienz

[Swissphone](#) (ZH): Alarmsysteme

[Ventura](#) (NE): Im Bereich Werkzeugmaschinen tätige Firma

#### Die Jury:

Präsident: Georges Kotrotsios, Mitglied der Geschäftsleitung, VP, Direktor Marketing & Business Development

Silvio Bonaccio, ETHZ, Gesamtleitung ETH transfer

Nicolas Bürer, CEO Digital Switzerland

Marc Gruber, EPFL, Vize-Präsident Innovation

Raphaël Rollier, Swisscom, Leiter Digital Innovation and Transformation

Robert Rudolph, Swissmem, Mitglied der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Bildung und Innovation

Christian Wasserfallen, Nationalrat