

Communiqué de presse

CHF 200'000.- de soutien pour deux PME suisses qui osent la digitalisation

Neuchâtel, le 3 juillet 2020 – Face aux bouleversements économiques liés au Covid-19, le CSEM adapte son concours *CSEM Digital Journey* pour soutenir la relance économique des PME Suisses. Cette année, deux entreprises suisses pourront bénéficier d'un accompagnement technologique d'un montant de 100'000 francs chacune, afin de concrétiser un projet de transformation digitale.

Lancé en 2018, le [CSEM Digital Journey](#) vise à stimuler la digitalisation des PME suisses. Son principe : soutenir une entreprise de moins de 250 employés dans la réalisation d'un rêve digital, en lui permettant de puiser dans le catalogue des technologies du CSEM. Désignée par un jury d'experts, la société qui emporte le concours bénéficie du soutien et des conseils des spécialistes du centre, pour un montant de 100'000 francs.

Cette année, le CSEM a élargi son offre, et décidé de permettre à deux entreprises suisses de bénéficier de cet accompagnement. « A travers cette action, nous visons à réanimer chez les PME la dynamique digitale amorcée avant le Covid-19. Car la concurrence étrangère ne dort pas ! », explique Mario El-Khoury, CEO du CSEM.

Un ressort intelligent qui prévient les défaillances

Lauréate de l'année 2019, l'entreprise Federnfabrik Schmid utilise son prix pour le développement de ressorts intelligents, capables de prédire leur propre durée de vie, et d'anticiper les besoins en réparation et en maintenance. « Les compétences du CSEM nous sont précieuses », souligne Albert Enste, CEO de la compagnie. « Nous sommes spécialistes en technologie des ressorts, mais il nous manquait l'expertise en récupération d'énergie, en miniaturisation ou en digitalisation. Grâce au CSEM, nous espérons que les défaillances des machines, et les interruptions de production coûteuses qu'elles engendrent appartiendront bientôt au passé. »

Des résultats tangibles

Le système de gestion de l'énergie domestique Crystalball (vainqueur de l'édition 2018) sera, quant à lui, très prochainement disponible sur le marché. Il est actuellement déployé pour la première fois, dans sa version commercialisable, dans un immeuble multi-logements, où il optimise la consommation d'énergie de huit appartements individuels simultanément.

Bénéficiaire de l'expertise technologique du CSEM

Les PME souhaitant participer au *CSEM Digital Journey* ont jusqu'au **4 septembre 2020** pour soumettre leur dossier. Les cinq finalistes seront désignés en octobre. Les gagnants de l'édition 2020 seront révélés **lors du Swiss Digital Day en novembre prochain.**

Plus d'informations et inscriptions : [CSEM Digital Journey](#)

A noter qu'en marge de ce prix, le CSEM a renforcé son offre réservée aux petites et moyennes entreprises. Sur demande, il met à leur disposition pendant une journée un expert pour les conseiller sur leur orientation technologique.

Le jury :

- Président: Georges Kotrotsios, membre de la direction du CSEM, responsable marketing & business développement
- Silvio Bonaccio, EPFZ, responsable du transfert technologique
- Nicolas Bürer, directeur de Digital Switzerland
- Marc Gruber, EPFL, vice-président pour l'innovation
- Raphaël Rollier, Responsable Innovation et Management de Produits, Office fédéral de topographie Swisstopo
- Robert Rudolph, Swissmem, membre de la direction de Swissmem, chef de la division innovation et numérisation
- Christian Wasserfallen, conseiller national

A propos du CSEM

CSEM – des technologies qui font la différence

Le CSEM est un centre suisse de recherche et de développement (partenariat public-privé) spécialisé dans les microtechnologies, les nanotechnologies, la microélectronique, l'ingénierie des systèmes, le photovoltaïque et les technologies d'information et de communication. Le CSEM compte plus de 500 collaboratrices et collaborateurs hautement qualifiés, répartis entre les sites du CSEM à Neuchâtel, Alpnach, Muttenz, Landquart et Zurich.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.csem.ch

Suivez-nous sur :    

Informations complémentaires:

CSEM

Bahaa Roustom

Deputy Head Marketing

Tel. +41 32 720 5395

Mobile: +41 79 655 9586

Courriel: bahaa.roustom@csem.ch

Contact presse :

CSEM

Laure-Anne Pessina

Strategic Communication Manager

Tel. +41 32 720 5226

Mobile: +41 79 360 25 38

Courriel: laure-anne.pessina@csem.ch