

Communiqué de presse

Encourager les PME suisses à profiter de la digitalisation

Coup d'envoi de la 2ème édition du CSEM Digital Journey

Neuchâtel, 13 mai 2019 – Suite au succès rencontré en 2018, le CSEM reconduit son challenge digital destiné aux PME. Le *CSEM Digital Journey* permet à une entreprise suisse de bénéficier d'un accompagnement technologique pour un montant de CHF 100'000.--, afin de concrétiser son projet digital.

« Ce prix ne nous donne pas seulement accès à l'expertise cruciale du CSEM pour notre innovation. Il confirme également notre vision pour le futur des énergies renouvelables. » C'est par ces mots qu'Alain Aerni, CEO de [Soleco](#), résume le bénéfice de sa participation au *CSEM Digital Journey*.

Aux côtés de [Vela Solaris](#) et [Geminise](#), son entreprise a remporté en novembre dernier la première édition de cette compétition destinée aux PME suisses. En étroite collaboration avec le CSEM, le consortium zurichois est en train de développer une application digitale pour optimiser production et consommation d'énergies renouvelables dans les bâtiments. Il entend commercialiser son produit en fin d'année.

Créer une émulation digitale chez les PME

Lancé en 2018, le *CSEM Digital Journey* vise à stimuler la digitalisation des PME suisses. Son principe : les entreprises de moins de 250 employés puisent dans un catalogue de technologies du CSEM pour proposer un développement digital. Désignée par un jury d'experts indépendants, la société qui l'emporte bénéficie d'un soutien des experts du centre de recherche et d'innovation technologique pour un montant de CHF 100'000.--.

«Les PME sont davantage fragilisées par la digitalisation que les grands groupes ou les start-ups. Elles ont moins de moyens financiers et n'ont pas toujours l'expertise nécessaire pour faire leurs choix technologiques», explique Mario El-Khoury, CEO du CSEM. « Avec le *CSEM Digital Journey*, nous mettons nos compétences à disposition d'une entreprise. Mais nous voulons plus généralement inspirer les PME suisses. Leur montrer les formidables opportunités qu'offrent les changements en cours.»

Bénéficiaire de l'expertise technologique du CSEM

Les PME souhaitant participer au *CSEM Digital Journey* ont jusqu'au 9 septembre 2019 pour soumettre leur dossier. Les cinq finalistes seront désignés en octobre. Le gagnant de l'édition 2019 sera révélé à l'occasion du *CSEM Business Day* qui aura lieu le 12 novembre à Bâle.

Plus d'informations : <https://www.csem.ch/digitaljourney>

A noter qu'en marge de ce prix, le CSEM a renforcé son offre réservée aux petites et moyennes entreprises. Sur demande, il met à leur disposition pendant une journée un expert pour les conseiller sur leur orientation technologique.



In partnership with  SWISSMEM

DIGITAL JOURNEY
csem

Win **CHF 100K** worth of
CSEM support for your
DIGITAL-idea !

A challenge
for **Swiss SMEs**
digitaljourney@csem.ch

Submit by
9 Sept 2019
#digitaljourney

www.csem.ch/digitaljourney

Partenaires médias :



Handelszeitung

Le jury:

Président: Georges Kotrotsios, membre de la direction du CSEM, responsable marketing & business développement

Silvio Bonaccio, EPFZ, responsable du transfert technologique

Nicolas Bürer, directeur de Digital Switzerland

Marc Gruber, EPFL, vice-président pour l'innovation

Raphaël Rollier, Responsable Innovation et Management de Produits, Office fédéral de topographie swisstopo

Robert Rudolph, Swissmem, membre de la direction de Swissmem, chef de la division innovation et numérisation

Christian Wasserfallen, conseiller national

A propos du CSEM

CSEM – des technologies qui font la différence

Le CSEM est un centre suisse de recherche et de développement (partenariat public-privé) spécialisé dans les microtechnologies, les nanotechnologies, la microélectronique, l'ingénierie des systèmes, le photovoltaïque et les technologies d'information et de communication. Le CSEM compte plus de 450 collaboratrices et collaborateurs hautement qualifiés, répartis entre les sites du CSEM à Neuchâtel, Alpnach, Muttenz, Landquart et Zurich.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.csem.ch

Suivez-nous sur :    

Informations complémentaires:

CSEM

Bahaa Roustom

Deputy Head Marketing

Tel. +41 32 720 5395

Mobile: +41 79 655 9586

Courriel: bahaa.roustom@csem.ch

Contact presse :

CSEM

Aline Bassin Di Iullo

Strategic Communication Manager

Tel. +41 32 720 5226

Mobile: +41 76 577 4489

Courriel: aline.bassin@csem.ch