

Medienmitteilung

200 000 Franken zur Unterstützung von zwei Schweizer KMUs, die den Schritt in die Digitalisierung wagen

Neuenburg, das 03. Juli 2020 – Covid-19 hat in der Wirtschaft Spuren hinterlassen. Um die Erholung der Schweizer KMUs zu unterstützen, passt das CSEM seinen Wettbewerb «CSEM Digital Journey» an: Statt einem können in diesem Jahr gleich zwei Schweizer Unternehmen auf technologische Unterstützung in Höhe von je 100 000 CHF für ihr Digitalisierungsprojekt zählen.

Seit 2018 fördert das CSEM mit der Vergabe des [«Digital-Journey»](#)-Preises die Digitalisierung in Schweizer KMUs. Dabei können Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitenden auf die Technologiepalette des CSEM zurückgreifen, um ihre Digitalisierungsträume zu verwirklichen. Eine Expertenjury ernennt das Gewinnerunternehmen, das Unterstützung und Beratung durch CSEM-Spezialisten im Wert von CHF 100 000 erhält.

In diesem Jahr hat das CSEM sein Angebot ausgebaut und entschieden, nicht nur eines, sondern zwei Schweizer Unternehmen in den Genuss dieser Unterstützung kommen zu lassen. «Wir wollen die digitale Dynamik in den KMU wiederbeleben, die vor Covid-19 herrschte. Denn die ausländische Konkurrenz schläft nicht!» erklärt Mario El Khoury, CEO des CSEM.

Federn, die mitdenken und optimierter Energieverbrauch

Die Schmid Federnfabrik, Gewinnerin des Preises 2019, entwickelt intelligente Federn, die ihre eigene Lebensdauer sowie den Reparatur- und Wartungsbedarf vorhersagen. «Die Expertise des CSEM ist für uns von unschätzbarem Wert», betont der CEO des Unternehmens, Albert Enste. «Wir sind Spezialisten auf dem Gebiet der Federntechnik, aber uns fehlte das Fachwissen über Energierückgewinnung, Miniaturisierung oder Digitalisierung. Das CSEM hilft mit, dass Maschinenausfälle und somit kostspielige Produktionsunterbrüche bald der Vergangenheit angehören.»

2018 ging der Preis an das Gebäudeenergiemanagementsystem Crystalball, das in Kürze auf den Markt kommt. Aktuell steht die kommerzielle Version des Produkts erstmals in einem Mehrfamilienhaus im Einsatz, wo es den Energieverbrauch von acht Wohnungen optimiert.

Auf zur digitalen Reise

KMU, die an der CSEM Digital Journey teilnehmen möchten, können ihre Bewerbung [bis zum 4. September 2020](#) einreichen. Die fünf Finalisten werden im Oktober ausgewählt und die Gewinner der Ausgabe 2020 am «Swiss Digital Day» im November bekannt gegeben.

Auch über die Preisvergabe hinaus hat das CSEM sein Angebot für die kleinen und mittleren Unternehmen verstärkt: Ein Experte oder eine Expertin des CSEM steht den KMU auf Anfrage für einen Tag zur Verfügung, um die Firmen in ihrer technologischen Ausrichtung zu beraten.

Anmeldung zum Wettbewerb: [Digital-Journey](#)

Die Jury:

Präsident: Georges Kotrotsios, CSEM, Mitglied der Geschäftsleitung, Direktor Marketing & Business Development

Silvio Bonaccio, ETHZ, Gesamtleitung ETH transfer

Nicolas Bürer, CEO Digital Switzerland

Marc Gruber, ETHL, Vize-Präsident Innovation

Raphaël Rollier, Bundesamt für Landestopografie Swisstopo, Leiter Innovation und Produktmanagement

Robert Rudolph, Swissmem, Mitglied der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Digitalisierung und Innovation

Christian Wasserfallen, Nationalrat

Über das CSEM

CSEM – Technologien, die den Unterschied machen

Das CSEM ist ein schweizerisches Forschungs- und Entwicklungszentrum (öffentlich-private Partnerschaft), das sich auf Mikro- und Nanotechnologie, Mikroelektronik, Systems Engineering, Photovoltaik und Kommunikationstechnologien spezialisiert hat. Rund 500 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus diversen wissenschaftlichen und technischen Bereichen arbeiten für das CSEM in Neuenburg, Alpnach, Muttenz, Landquart und Zürich.

Weitere Informationen auf www.csem.ch

Folgen Sie uns auf:



Weitere Informationen:

CSEM

Bahaa Roustom

Deputy Head Marketing

Tel. +41 32 720 53 95

Mobile: +41 79 655 95 86

E-Mail: bahaa.roustom@csem.ch

Medienkontakt:

CSEM

Laure-Anne Pessina

Strategic Communication Manager

Tel. +41 32 720 52 26

Mobile: +41 79 360 25 38

E-Mail: laure-anne.pessina@csem.ch

Medienmitteilung

200 000 Franken zur Unterstützung von zwei Schweizer KMUs, die den Schritt in die Digitalisierung wagen