

Communiqué de presse

Le lauréat obtient une expertise numérique et un soutien technique d'une valeur de CHF 100'000

L'entreprise Federnfabrik Schmid remporte le prix du CSEM Digital Journey 2019

Bâle, 12 novembre 2019 – Le CSEM a le plaisir de vous annoncer qu'il a décerné son prix Digital Journey 2019 à l'entreprise Federnfabrik Schmid, basée à Oetwil am See (ZH), spécialisée dans la fabrication de ressorts industriels. Le jury a été convaincu par l'aspect novateur du projet de l'entreprise lauréate qui consiste à créer des ressorts « intelligents » capables de gérer seuls leur résistance et leur durabilité. Actuellement, les ruptures inopinées des ressorts industriels provoquent des pannes de machine et des interruptions de production onéreuses pour les entreprises. Ce nouveau ressort permettrait d'échapper et de gagner en productivité.

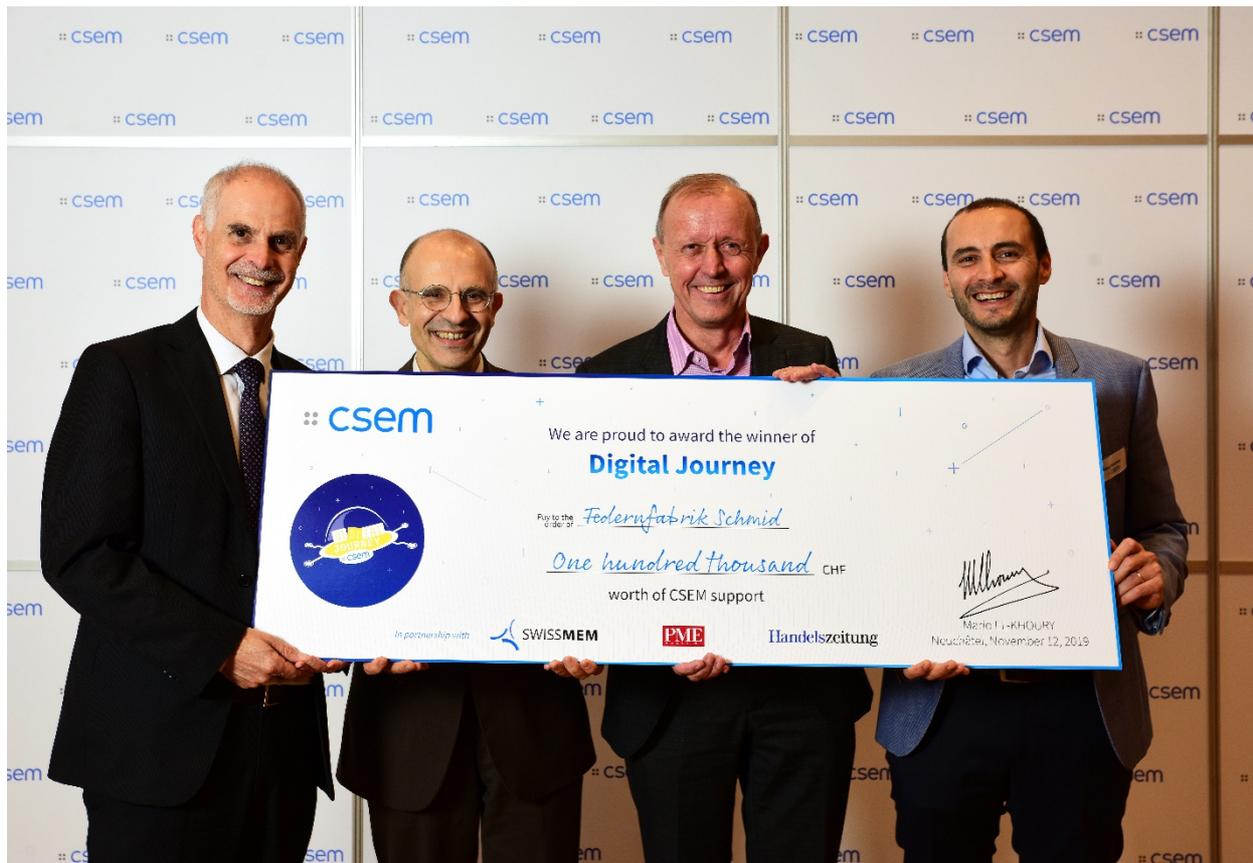
Le CSEM, conformément à sa vocation première et fort de son savoir-faire, va offrir à l'entreprise lauréate une expertise numérique et un soutien technique pour lui permettre de parachever son projet de ressorts « intelligents », consolider sa position sur le marché et retirer le meilleur profit de ses nouveaux produits numériques. Le montant de ce support financier s'élève à CHF 100'000.

Mario El-Khoury, directeur du CSEM, Georges Kotrotsios, membre de la direction du CSEM et président du jury ainsi que tous les membres du jury adressent leurs plus vives félicitations à l'entreprise lauréate et lui assurent leur plein soutien pour la réussite de l'importante mutation numérique que constituera la réalisation de son projet. Les équipes et les experts du CSEM se réjouissent de l'étroite collaboration qui s'annonce.

Le CSEM a institué le prix annuel Digital Journey en 2018 pour encourager et soutenir la transition et le développement continu des outils numériques des PME suisses dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Le concours s'adresse aux entreprises de moins de 250 collaborateurs dont les moyens financiers et humains se révèlent souvent insuffisants pour affronter les défis de la numérisation.

Le jury souligne la qualité exceptionnelle des projets soumis par les cinq finalistes et tient tout particulièrement à relever le potentiel d'impact sociétal du projet de la société Vivent. Le CSEM s'efforcera d'accompagner chacun de ces finalistes dans leur quête de recherche de fonds pour poursuivre leur voyage vers la digitalisation.

Le CSEM s'est donné pour mission prioritaire d'assurer une transition efficace entre le monde de la recherche et de l'innovation et celui de la production destinée au marché. Il occupe à ce titre une position unique et joue un rôle essentiel en Suisse et au-delà. Spécialisé dans les microtechnologies, les nanotechnologies, la microélectronique, l'ingénierie des systèmes, le photovoltaïque et les technologies d'information et de communication, le CSEM peut compter sur les compétences près de 500 collaboratrices et collaborateurs hautement qualifiés, répartis entre son centre de Neuchâtel et ses sites à Alpnach, Muttenz, Landquart et Zurich.



Gagnant du CSEM Digital Journey, Mario El-Khoury, CSEM CEO, Georges Kotrotsios CSEM VP Marketing & Business Development, Albert Enste Federnfabrik Schmid Managing Director, Bahaa Roustom, Deputy Head of Marketing & Business Development (picture credit: Patrick Di Lenardo)

Informations complémentaires

Bahaa Roustom
Deputy Head Marketing
Tel. +41 32 720 5395
Mobile: +41 79 655 9586
Courriel: bahaa.roustom@csem.ch

Contact presse

CSEM
Florence Amez-Droz
Corporate Communication Manager
Tel. +41 32 720 5203
Mobile: +41 79 311 5116
Courriel: florence.amez-droz@csem.ch

Dossier de presse

Le lauréat :

Communiqué de presse

L'entreprise Federnfabrik Schmid remporte le prix du CSEM Digital Journey 2019

L'entreprise Federnfabrik Schmid AG est un fabricant suisse de ressorts qui emploie 64 personnes et réalise un chiffre d'affaires d'environ 12 millions de francs. Son siège est à Oetwil am See, dans le canton de Zurich. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de ressorts en métal destinés notamment à l'industrie. Sa gamme comprend des pièces en acier au carbone, acier inoxydable, bronze, alliages à haute température à base de nickel, or-palladium, etc. Ces ressorts ronds (fil) ou plats (bobines) peuvent prendre des formes et présenter des qualités diverses selon la demande des clients : compression, extension, torsion, etc. Federnfabrik Schmid AG vend les deux tiers de sa production en Suisse et exporte à l'étranger le tiers restant.

Le projet :

Les ressorts sont généralement peu coûteux mais ont une fonction essentielle dans un très grand nombre d'applications : moteurs de véhicules, machines industrielles, turbines de centrales nucléaires, etc. Lorsqu'un ressort se brise inopinément ou perd tout ou partie de sa puissance ou de sa sensibilité, l'ensemble du dispositif auquel il est affecté peut se dégrader, voire tomber en panne. Ces incidents peuvent se révéler très onéreux en termes notamment de temps perdu, voire de réparation. Le projet novateur imaginé par Federnfabrik Schmid AG consiste à doter les ressorts d'une capacité numérique d'auto-vigilance pour prévenir l'usure, la rupture et les pannes coûteuses en cas d'immobilisation. Le fonctionnement d'une centrale électrique, par exemple, coûte entre 50'000 et 200'000 CHF/heure. La défaillance d'un ressort dont le coût va de 1 à 500 francs peut se révéler dispendieux. En mesurant en temps réel, grâce à un dispositif numérique intégré à chaque pièce, les contraintes auxquelles elle est soumise, il devient possible de prévenir sa détérioration et de la remplacer avant sa rupture. Le projet auquel le CSEM va se joindre consiste à mettre au point trois éléments essentiels : un capteur pour mesurer les contraintes subies par le ressort ; un composant de faible puissance doté d'une mémoire (SAM) pour stocker les valeurs mesurées, couplé à un dispositif capable de transmettre les données enregistrées ainsi qu'un appareil de type ordinateur portable ou smartphone programmé pour recevoir les données enregistrées.

Le jury:

- Président: Georges Kotrotsios, membre de la direction du CSEM, responsable marketing & business développement
- Silvio Bonaccio, ETH Zurich, responsable du transfert technologique
- Nicolas Bürer, directeur de Digital Switzerland
- Marc Gruber, EPFL, vice-président pour l'innovation
- Raphaël Rollier, responsable innovation, Office topographique suisse
- Robert Rudolph, Swissmem, membre de la direction de Swissmem, chef de la division innovation et numérisation
- Christian Wasserfallen, conseiller national