

Communiqué de presse

CSEM Digital Journey : sept PME en lice pour un « boarding pass »

CSEM Digital Journey – Embarquement imminent

Neuchâtel, 17 octobre 2018 – Sept entreprises se disputeront la victoire du 1^{er} CSEM Digital Journey. Axé autour des technologies du CSEM, ce challenge lancé à l'intention des PME suisses a suscité un vif intérêt. Le nom de l'entreprise gagnante sera dévoilé le 7 novembre, lors du *Business Day* du centre de recherche et de développement.

Les PME suisses fourmillent d'idées pour relever le défi de la digitalisation. C'est le constat réjouissant qui ressort de la première phase du CSEM Digital Journey. Lancé par le CSEM, actif dans le transfert de technologie, ce challenge vise à aider une entreprise suisse de moins de 250 employés à concrétiser son projet digital. Le vainqueur bénéficiera d'un accompagnement du CSEM pour un montant de CHF 100'000.-.

La digitalisation vue comme une source d'opportunités

Intelligence artificielle pour l'industrie, solutions de communication ou de vision, technologies de suivi des paramètres physiologiques ... Quelques exemples des technologies que le CSEM a mises au concours en juin dernier et qui ont inspiré de nombreuses entreprises. Celles-ci ont soumis des propositions dans une large gamme d'applications allant de l'industrie 4.0 à la santé en passant par l'horlogerie ou la sécurité.

Sept finalistes pour une carte d'embarquement

Composé de personnalités issues des écoles polytechniques fédérales, de Swissmem, de Digital Switzerland, ainsi que des milieux économiques et politiques, le jury a procédé à une première sélection sur la base de critères tels que l'intérêt technologique et le potentiel commercial du projet présenté. Impressionné par la qualité et l'intérêt des dossiers soumis, il a retenu sept entreprises parmi lesquelles il opérera un choix final. Les sociétés sélectionnées sont : Cleanfizz (GE), Dicronis (ZH), Eyeware (VS), Microsens (VD), Soleco (ZH), Swissphone (ZH) et Ventura (NE). Le gagnant du CSEM Digital Journey recevra sa carte d'embarquement le 7 novembre prochain, à l'occasion du Business Day du CSEM.

Informations complémentaires

Bahaa Roustom
Deputy Head Marketing
Tel. +41 32 7205395
Mobile: +41796559586
Courriel: bahaa.roustom@csem.ch

A propos du CSEM

CSEM – des technologies qui font la différence

Le CSEM est un centre suisse de recherche et de développement (partenariat public-privé) spécialisé dans les microtechnologies, les nanotechnologies, la microélectronique, l'ingénierie des systèmes, le photovoltaïque et les technologies d'information et de communication. Le CSEM compte plus de 450 collaboratrices et collaborateurs hautement qualifiés, répartis entre les sites du CSEM à Neuchâtel, Alpnach, Muttenz, Landquart et Zurich.

Pour en savoir davantage, consultez le site www.csem.ch

Suivez-nous sur :    

Contact presse

CSEM

Florence Amez-Droz

Corporate Communication Manager

Tel. +41 32 720 5203

Mobile: +41 79 311 5116

Courriel: florence.amez-droz@csem.ch

Les finalistes :

[Cleanfizz](#) (GE) : fabricant de panneaux solaires autonettoyants

[Dicronis](#) (ZH) : solution de monitoring du système lymphatique

[Eyeware](#) (VS) : Logiciel qui permet aux voitures et aux ordinateurs de suivre le regard.

[Microsens](#) (VD) : société spécialisée dans les capteurs intelligents

[Soleco/Velasolaris/Geminise](#) (ZH) : systèmes intelligents pour efficacité énergétique

[Swissphone](#) (ZH) : systèmes d'alarme

[Ventura](#) (NE) : entreprise active dans la machine-outil

Le jury:

Président: Georges Kotrotsios, membre de la direction du CSEM, responsable Marketing & Business développement

Silvio Bonaccio, EPFZ, responsable du transfert technologique

Nicolas Bürer, directeur de Digital Switzerland

Marc Gruber, EPFL, vice-président pour l'innovation

Raphaël Rollier, Swisscom, responsable innovation et transformation digitales

Robert Rudolph, Swissmem, membre de la direction de Swissmem, chef de la division innovation et numérisation

Christian Wasserfallen, conseiller national