

Medienmitteilung

Die CSEM Digital Journey für KMU hat begonnen

Starten Sie Ihre „digitale Reise“!

Neuchâtel, 28.06.2018 – Die CSEM Digital Journey will kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz Anreize bieten, die Digitalisierung für sich zu entdecken. So können KMU im Rahmen dieses Wettbewerbs auf rund zehn digitale Technologien zugreifen. Eine Expertenjury wählt das vielversprechendste Projekt aus, dessen Entwicklung das CSEM mit Beiträgen im Wert von CHF 100'000.– begleitet.

Der aktuelle Digitalisierungsschub stellt KMU vor enorme Herausforderungen. Während manche von ihnen bereits auf den Zug aufgesprungen sind, lassen das fehlende Fachwissen und die hohen Investitionsanforderungen viele noch zögern – so das Ergebnis einer Studie der [Hochschule für Wirtschaft Zürich](#). Mit der CSEM Digital Journey will das CSEM den digitalen Transformationsprozess dieser Unternehmen fördern. Im Rahmen des zusammen mit Swissem initiierten Wettbewerbs erhält eins davon technologische Unterstützung im Wert von CHF 100'000.– für ein Digitalisierungsprojekt.

Von der künstlichen Intelligenz in der Industrie bis hin zur Überwachung von Vitalparametern

Das Forschungs- und Entwicklungszentrum mit 5 Standorten in der Schweiz stellt den Unternehmen rund zehn digitale „Bausteine“ zur Verfügung. In Bereichen wie dem Internet der Dinge, der Industrie 4.0 oder der personalisierten Medizin, haben bereits diese etablierten Technologien schon zu beachtlichen Erfolgen wie jenen der Startups AVA oder Biowatch beigetragen. Sie sollen die Unternehmer an der Spitze der KMU zu weiteren Innovationen aus der Schweiz inspirieren. Die CSEM Digital Journey ist jedoch mehr als ein Wettbewerb, der nur ein einziges Unternehmen belohnt: Sie soll weitere Kreise ziehen. Eine gut durchgeführte Digitalisierung ist nämlich in erster Linie eine grossartige Chance für die betreffenden Unternehmen.

Der Digitalisierungszug rollt

Firmen mit bis zu 250 Beschäftigten können die zur Auswahl stehenden Technologien ausprobieren und ihre Ideen bis zum 10. September unter www.csem.ch/digitaljourney einreichen. Nach einer internen Vorauswahl, in der die Übereinstimmung der eingereichten Projekte mit den angebotenen Kompetenzen geprüft wird, wählt eine Jury aus sieben Schweizer Experten aus Technik, Politik und Wirtschaft die fünf Wettbewerbsfinalisten aus. Der Name des Gewinners wird am 7. November anlässlich des CSEM Business Day bekannt gegeben. Das CSEM hofft, dank der Begleitung dieser digitalen Reise weitere algorithmische Expeditionen durch KMU anzustossen. Gute Fahrt!



In partnership with  SWISSMEM

DIGITAL JOURNEY
#csem

Win CHF 100K worth of CSEM support for your DIGITAL-idea !

A challenge for Swiss SMEs

Submit by 10 Sept 2018

digitaljourney@csem.ch www.csem.ch/digitaljourney #digitaljourney

Über das CSEM

CSEM – Technologien, die den Unterschied machen

Das CSEM ist ein schweizerisches Forschungs- und Entwicklungszentrum (öffentlich-private Partnerschaft), das sich auf Mikro- und Nanotechnologie, Mikroelektronik, Systems Engineering, Photovoltaik und Kommunikationstechnologien spezialisiert hat. Rund 450 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus diversen wissenschaftlichen und technischen Bereichen arbeiten für das CSEM in Neuenburg, Alpnach, Muttens, Landquart und Zürich.

Für weitere Informationen www.csem.ch

Folgen Sie uns auf:



Zusätzliche Informationen

CSEM

Bahaa Roustom
Deputy Head Marketing
Tel. +41 32 7205395
Mobile: +41796559586
Courriel: bahaa.roustom@csem.ch

Medienkontakte

CSEM

Aline Bassin Di Iullo
Strategic Communication Manager
Tel. +41 32 720 5226
Mobile: +41 76 577 4489
E-Mail: aline.bassin@csem.ch