

Medienmitteilung **SPERRFRIST 15. Juni 2018, 15.30 Uhr**

Das CSEM im Jahre 2017

Starkes Jahr für das CSEM

Neuchâtel/Zürich 15.06.2018 – Das CSEM verzeichnete im Geschäftsjahr 2017 einen erfreulichen Anstieg der industriellen Tätigkeiten. In Anerkennung seiner Tätigkeit als Forschungs- und Technologieunternehmens erhielt das CSEM mehrere prestigeträchtige Auszeichnungen. Als Schlüsselfigur der Digitalisierung lanciert das CSEM die Digital Journey, einen Wettbewerb, der den Schweizer KMU den Einstieg in die Welt der Digitalisierung erleichtern soll.

Ein in den USA prämiertes autonomes Miniatur-Bildverarbeitungssystem, die Auszeichnung des Partnerunternehmens AVA als bestes Schweizer Startup des Jahres oder die Verleihung des internationalen „Prix Hermès de l’Innovation“... Das Engagement des CSEM für Innovationen wurde 2017 gleich mehrfach gewürdigt. Getreu seiner Aufgabe hat das an fünf Standorten in der Schweiz vertretene Forschungs- und Technologieunternehmen seine Kompetenzen in den Dienst der Unternehmen gestellt. Es verzeichnete einen starken Anstieg seiner Industrieumsätze, ein Trend, der auch im Jahr 2018 anhält.

Anstieg der industriellen Tätigkeiten

Claude Nicollier, Präsident des Verwaltungsrates des CSEM, zeigt sich über diese grosse Nachfrage an Innovation erfreut: «Nehmen Sie das automatische, drahtlose Reifendruckmesssystem, das unsere Teams zusammen mit MEGGITT SA entwickelt haben. Dank dieser Entwicklung konnte unser Freiburger Partner seine Wettbewerbsfähigkeit steigern und sein Endkunde seinerseits kostspielige und zeitaufwändige manuelle Kontrollen vermeiden.» «Sagt uns ein Kunde, dass er dank der Zusammenarbeit mit uns internationale Ambitionen hegen kann, ist das für uns die schönste Anerkennung», ergänzt Mario El-Khoury, CEO des CSEM. So geschehen beim Unternehmen HINNI AG, das mit Unterstützung des CSEM den Schritt in Richtung Digitalisierung vollzogen hat und herkömmliche Hydranten in ein vernetztes Überwachungssystem einbindet, um frühzeitig Lecks in Wassernetzen zu orten.

Start der CSEM Digital Journey für Schweizer KMU

Das CSEM wünscht sich noch viel mehr solcher Initiativen und startet einen Wettbewerb für Schweizer KMU namens „CSEM Digital Journey“. «Die Digitalisierung stellt für diese Unternehmen eine besondere Herausforderung dar, da sie nicht unbedingt über das notwendige Know-how verfügen, um gewinnbringend einzusteigen», erklärt Mario El-Khoury. «Indem wir sie auf eine digitale Reise einladen, wollen wir bei den KMU, die das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft bilden, eine Dynamik schaffen». Interessierte Betriebe können auf einen Katalog von Technologien zurückgreifen und ihre Ideen bis zum 10. September einreichen. Eine Expertenjury wählt das vielversprechendste Projekt aus, dessen Entwicklung vom CSEM gezielt mit Arbeiten im Wert von CHF 100'000.– begleitet wird. Der Name des Gewinner-Unternehmens wird am 7. November anlässlich des 4. CSEM Business Days bekannt gegeben. Partner dieses Wettbewerbs ist Swissmem.

Ein neues Mitglied im Verwaltungsrat

Anlässlich der Generalversammlung vom Freitag, 15. Juni 2018 haben die Aktionäre des CSEM die Jahresrechnung 2017 gutgeheissen. Als nicht gewinnorientiertes Unternehmen wird das CSEM den Jahresüberschuss von 383'523.- Franken in seine Forschungsaktivitäten reinvestieren. Die Aktionäre haben darüber hinaus ein neues Mitglied in den Verwaltungsrat gewählt, und zwar Gemeinderat Fabio Bongiovanni, der als Nachfolger von Olivier Arni die Stadt Neuchâtel vertritt.

Weitere Informationen über das CSEM im Jahre 2017: [Jahresbericht](#)

CSEM Digital Journey: www.csem.ch/digitaljourney

Finanzkennzahlen (in CHF)	2017	2016
Einkünfte	83'044'727	79'309'979
– Beiträge der öffentlichen Hand	38'363'300	35'002'900
– Öffentliche Projekte	19'385'773	20'959'435
– Industrielle Projekte & Dienstleistungen	25'295'654	23'347'644
Betriebsaufwendungen	82'715'071	79'218'387
– Aufwendungen in Bezug auf Projekte	11'721'568	9'896'302
– Personalkosten	53'204'676	51'829'922
– Genereller Administrationsaufwand	17'788'827	17'492'163
Betriebsergebnis	329'656	91'592
Ausserordentliches Betriebsergebnis	53'867	60'689
Jahresergebnis	383'523	152'281

Weitere Auskünfte und Interviewanfragen

CSEM

Aline Bassin Di Iullo

Strategic Communication Manager

Tel. +41 32 720 5226

Mobile: +41 76 577 4489

E-Mail: aline.bassin@csem.ch

Medienmitteilung

Starkes Jahr für das CSEM

Seite 2

Über das CSEM

CSEM – Technologien, die den Unterschied machen

Das CSEM ist ein schweizerisches Forschungs- und Entwicklungszentrum (öffentlich-private Partnerschaft), das sich auf Mikro- und Nanotechnologie, Mikroelektronik, Systems Engineering, Photovoltaik und Kommunikationstechnologien spezialisiert hat. Rund 450 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus diversen wissenschaftlichen und technischen Bereichen arbeiten für das CSEM in Neuenburg, Alpnach, Muttenz, Landquart und Zürich.

Für weitere Informationen www.csem.ch

Folgen Sie uns auf:

