

Medienmitteilung

Digitaler Wandel als Chance für Schweizer KMUs

Auftakt zur zweiten CSEM Digital Journey

Neuenburg, 13. Mai 2019 – Nach dem Erfolg des letzten Jahres ruft das CSEM Schweizer KMUs erneut zur CSEM Digital Journey auf. Der Gewinner des Wettbewerbs erhält technologische Unterstützung im Wert von CHF 100'000.– für die Realisierung seines Digitalisierungsprojekts.

„Dieser Preis gibt uns Zugang zum Fachwissen des CSEM, das für die Umsetzung unseres Innovationsprojekts sehr wertvoll ist. Er bekräftigt aber auch unsere Vision für die künftige Entwicklung der erneuerbaren Energien.“ Mit diesen Worten fasst Alain Aerni, CEO von [Soleco](#), zusammen, welchen Nutzen er aus der Teilnahme an der CSEM Digital Journey zieht.

Zusammen mit [Vela Solaris](#) und [Geminise](#) gewann sein Unternehmen im letzten November die erste Ausgabe des Wettbewerbs, der sich an Schweizer KMUs richtet. Das Zürcher Konsortium entwickelt nun in enger Zusammenarbeit mit dem CSEM eine digitale Anwendung, um Produktion und Verbrauch erneuerbarer Energien in Gebäuden zu optimieren. Die Lösung soll bis zum Jahresende auf den Markt kommen.

Digitales Wetteifern zwischen KMUs

Mit der 2018 lancierten CSEM Digital Journey will das Forschungs- und Entwicklungszentrum die Digitalisierung in Schweizer KMUs vorantreiben. Das Prinzip: Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitenden schöpfen aus der Technologiepalette des CSEM und entwerfen daraus ein eigenes Digitalisierungsprojekt. Eine unabhängige, fachkundige Jury kürt einen Gewinner, der vom CSEM hochkarätige Unterstützung im Wert von CHF 100'000.– erhält.

„Die Digitalisierung stellt KMUs vor grössere Herausforderungen als Konzerne oder Start-ups. Ihre finanziellen Mittel sind eingeschränkt und sie verfügen nicht immer über das notwendige Know-how für ihre technologischen Entscheidungen“, erklärt Mario El-Khoury, CEO des CSEM. „Mit der CSEM Digital Journey stellen wir einem Unternehmen unser umfassendes Fachwissen zur Verfügung. Gleichzeitig wollen wir alle Schweizer KMUs inspirieren und ihnen aufzeigen, welche enormen Möglichkeiten die laufenden Veränderungen bieten.“

Zugang zum umfassenden Fachwissen des CSEM

KMUs, die an der CSEM Digital Journey teilnehmen möchten, können ihre Kandidatur bis zum 9. September 2019 einreichen. Im Oktober werden die fünf Finalisten ermittelt. Der Gewinner wird anlässlich des CSEM Business Day am 12. November 2019 in Basel bekanntgegeben.

Weitere Informationen: [CSEM Digital Journey](#)

Im Rahmen des Wettbewerbs bietet das CSEM zusätzliche Unterstützung für kleine und mittlere Unternehmen. Auf Anfrage stellt ihnen das Forschungs- und Entwicklungszentrum einen Tag lang einen Spezialisten zur Verfügung, der sie in Bezug auf ihre technologische Ausrichtung umfassend berät.



The banner features a central graphic of a yellow and white rocket-like shape with the text 'DIGITAL JOURNEY' and the CSEM logo. Above it, it says 'In partnership with SWISSMEM'. Below the graphic, the main text reads 'Win CHF 100K worth of CSEM support for your DIGITAL-idea!'. To the left, it says 'A challenge for Swiss SMEs' with the email 'digitaljourney@csem.ch'. To the right, it says 'Submit by 9 Sept 2019' with the hashtag '#digitaljourney'. The website 'www.csem.ch/digitaljourney' is also present.

Medienpartner:

Handelszeitung



Die Jury:

Präsident: Georges Kotrotsios, CSEM, Mitglied der Geschäftsleitung, Direktor Marketing & Business Development

Silvio Bonaccio, ETHZ, Gesamtleitung ETH transfer

Nicolas Bürer, CEO Digital Switzerland

Marc Gruber, ETHL, Vize-Präsident Innovation

Raphaël Rollier, Bundesamt für Landestopografie swisstopo, Leiter Innovation und Produktmanagement

Robert Rudolph, Swissmem, Mitglied der Geschäftsleitung, Bereichsleiter Digitalisierung und Innovation

Christian Wasserfallen, Nationalrat

Über CSEM

CSEM – Technologien, die den Unterschied machen

Das CSEM ist ein schweizerisches Forschungs- und Entwicklungszentrum (öffentlich-private Partnerschaft), das sich auf Mikro- und Nanotechnologie, Mikroelektronik, Systems Engineering, Photovoltaik und Kommunikationstechnologien spezialisiert hat. Rund 450 hoch qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus diversen wissenschaftlichen und technischen Bereichen arbeiten für das CSEM in Neuenburg, Alpnach, Muttenz, Landquart und Zürich.

Weitere Informationen auf www.csem.ch

Folgen Sie uns auf:



Weitere Informationen:

CSEM

Bahaa Roustom

Deputy Head Marketing

Tel. +41 32 720 53 95

Mobile: +41 79 655 95 86

E-Mail: bahaa.roustom@csem.ch

Medienkontakt:

CSEM

Aline Bassin Di Iullo

Strategic Communication Manager

Tel. +41 32 720 52 26

Mobile: +41 76 577 44 89

E-Mail: aline.bassin@csem.ch